
LA IDEA. Métodos para generar ideas de negocio

Existen varias técnicas de tipo grupal que son recomendables para generar nuevas ideas. Hay muchas más pero nosotros te proponemos algunas de las más empleadas.

La revista Emprendedores en uno de sus prácticos dossiers titulado "Como generar tu propia idea de negocio" nos muestra métodos bastante eficaces para la generación de ideas de negocio que resultan muy prácticos y nos ayudarán a encontrar una nueva utilidad a un producto existente, crear un nuevo producto con una nueva utilidad o un nuevo producto con para una utilidad ya cubierta.

1. LA SUSTITUCIÓN

Coger uno o varios elementos del producto y cambiarlos

Por ejemplo, añadir un palo a un caramelo dio origen a los chupa chups. La sustitución también se puede utilizar con los atributos de la marca, buscando características que no tengan nada que ver con el producto. Un buen ejemplo fue la asociación de Sanex con el concepto de piel sana.

2. LA COMBINACIÓN

Añadir uno o varios elementos al producto o servicio manteniendo el resto.

La posibilidad de popularizar productos ideados para mercados muy selectos es una buena forma de utilizar esta técnica. Por ejemplo, los GPS que hasta ahora estaban reservados para el mundo de la navegación se han popularizado para los coches. Y el traslado del home cinema al hogar permitió disfrutar de un producto reservado para las salas profesionales. · ¿Quién hubiera dicho que el té de las cinco podría consumirse en una lata en cualquier lugar y en cualquier momento? Nestea lo hizo posible. Otra variante de esta técnica es exagerar la dimensión del lugar. Un ejemplo: el uso del teléfono móvil con cobertura en todo el mundo o un billete de tren como el Interrail, que sirve para toda Europa.

3. LA INVERSIÓN

Decir lo contrario o añadir "no" a uno o varios elementos del producto.

La negación de la principal cualidad de un rotulador o un bolígrafo (el hecho de que no se puedan borrar como los lápices) dio origen a la idea de los famosos rotuladores Villeda. · ¿Y quién hubiera dicho que se podía crear una lotería que ofrece premios sin realizar un sorteo? Esta es la base de las papeletas que se rascan en un espacio en el que aparece el premio.

4. LA ELIMINACIÓN.

Eliminar uno o varios elementos del producto o servicio.

La eliminación de algo tan fundamental como el envase de un ambientador para el hogar dio origen a las velas perfumadas. · Esta técnica también se puede utilizar en la marca. La eliminación de los atributos de una marca es la base para crear las marcas de distribuidor.

5. LA EXAGERACIÓN.

Exagerar una parte del producto o servicio: el tamaño del propio producto,

La exageración de una bicicleta deriva en la idea de una bici para dos (los tandems) y la idea de un coche súper pequeño es el origen del Smart. · Exagerando el uso del producto, como la posibilidad de utilizar cada día unas lentillas nuevas se puede llegar a la idea de lentillas de usar y tirar.

6- EL REORDENAMIENTO

Cambiar el orden o la frecuencia de uno o varios atributos del producto.

La reordenación de la forma de consumir una copa dio lugar al Bacardi Breezers, las nuevas bebidas de ron y refresco ya mezclados. · Y la idea de unas palomitas de maíz envasadas antes de cocinarse sirvieron para crear las palomitas que se venden para microondas.

AJE Región de Murcia

C/ Acisclo Díaz, 5 C, 3ª planta. 30005 Murcia

[T. 968 28 25 52 | F. 968 28 72 74]

www.ajemurcia.com | toyi.macia@ajemurcia.com

IDEA: Nuevos yacimientos de empleo

El concepto de "Yacimiento de empleo" es bastante reciente. Se refiere a sectores con grandes posibilidades de trabajo. La mayoría de estos yacimientos suponen una importante fuente de iniciativas emprendedoras.

La Unión Europea, a través de la Comisión, considera que existen una serie de sectores de actividad que, a consecuencia de las transformaciones económicas y culturales producidas en la sociedad moderna en los últimos años, suponen oportunidades de negocio no explotadas o explotadas de forma insatisfactoria para sus demandantes y que tienen un futuro prometedor.

A continuación enumeraremos los sectores de actividad que la Comisión Europea considera que serán fuente de riqueza económica y por tanto de iniciativa empresarial, en los próximos años. Para ello, dichas actividades las agruparemos en cuatro grandes grupos de servicios:

1º.- SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA:

- ✓ Servicios a domicilio: preparación y distribución de comidas a domicilio; acompañamiento y prestación de otros servicios a personas mayores en su domicilio; servicios a personas enfermas en su domicilio; servicios de limpieza y planchado; servicios administrativos.
- ✓ Cuidado de niños: cuidado y educación de niños por debajo de la edad escolar; actividades deportivas, recreativas y culturales para niños en esa edad.
- ✓ Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: servicios a particulares en el campo de la cultura, la salud, la comunicación y el ocio (telemedicina, formación a distancia, tele trabajo,...); servicios a las empresas (información económica, servicios comerciales, contabilidad a distancia, asistencia especializada,...); servicios públicos (tele servicios, acceso a bases de datos, servicios administrativos de información....).
- ✓ Ayudas a jóvenes en dificultad y a su inserción: ayudas en los deberes escolares; centros de inserción profesional; educación de calle; empresas de inserción.

2.- SERVICIOS DE MEJORA DEL MARCO DE VIDA:

- ✓ Mejora de la vivienda: rehabilitación, reforma y mantenimiento de viviendas.
- ✓ Seguridad: servicios de vigilancia y acogida; instalación de materiales de seguridad; parkings; tele vigilancia.
- ✓ Transportes colectivos locales: nuevas formas de organización de los transportes colectivos; servicios especializados con determinados colectivos de usuarios.
- ✓ Revalorización de los espacios públicos urbanos: rehabilitación de espacios públicos y barrios; mantenimiento de espacios públicos; iniciativas económicas y comerciales en zonas antiguas de las ciudades.
- ✓ Comercios de proximidad: comercios en zonas rurales; comercios en los puntos comerciales multiservicio en zonas desfavorecidas.

3.- SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO:

- ✓ Turismo: turismo rural y cultural y otros nuevos fenómenos turísticos; servicio de acompañamiento y acogida turística; nuevos servicios turísticos telemáticos.

AJE Región de Murcia

C/ Acisclo Díaz, 5 C, 3ª planta. 30005 Murcia

[T. 968 28 25 52 | F. 968 28 72 74]

www.ajemurcia.com | toyi.macia@ajemurcia.com

- ✓ Sector audiovisual: producción y distribución de películas; producción y distribución de emisiones televisivas; televisión interactiva; acceso a distancia a bibliotecas y museos.
- ✓ Valorización del patrimonio cultural: creación y restauración de lugares de interés cultural; servicios de difusión de la cultura y acogida turística.
- ✓ Desarrollo cultural local: actividades de valorización de los recursos y actividades culturales locales como música, folklore, teatro, gastronomía, artesanía, etcétera.

4.- SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE:

- ✓ Gestión de los residuos: recogida selectiva y tratamiento de los residuos; actividades de investigación para la reutilización de los materiales recuperados; nuevas técnicas de automatización del tratamiento de los residuos.
- ✓ Gestión del agua: realización y gestión de infraestructuras de gestión del agua; servicios de investigación tecnológica y transferencia del *saber-hacer*; asistencia a la gestión de infraestructuras locales; explotación turística y deportiva de las reservas hidráulicas.
- ✓ Protección y mantenimiento de las zonas naturales: actividades de protección y mantenimiento de las zonas naturales; actividades de investigación agronómica; creación y gestión de parques y reservas naturales.
- ✓ Normativa, control de la contaminación e instalaciones correspondientes: producción e bienes y de servicios ligados a tecnologías menos contaminantes; exportación del *saber-hacer* y de tecnologías; desarrollo y aplicación e nuevas tecnologías de economía de la energía; mejora de la gestión de los sistemas e control de la contaminación y del ruido.

Estas actividades tienen la importante característica de ser intensivas en empleo y, por tanto, su desarrollo tendrá un efecto directo sobre la creación de empleo superior al de las actividades tradicionales.

Test para evaluar la capacidad emprendedora

Con éste test pretendemos ayudarte a que analices tu capacidad Emprendedora. Las posibles respuestas son:

- **A:** Sí / en total acuerdo.
 - **B:** Bastante / a menudo.
 - **C:** Algo / alguna vez.
 - **D:** No / en absoluto.
1. ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?
 - A
 - B
 - C
 - D
 2. ¿Tiendes a ser una persona intuitiva?
 - A
 - B
 - C
 - D
 3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?
 - A
 - B
 - C
 - D
 4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?
 - A
 - B
 - C
 - D
 5. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?
 - A
 - B
 - C
 - D
 6. Si existe algo que “no hay manera de hacer”, ¿encuentro esa manera?
 - A
 - B
 - C
 - D
 7. ¿Mantengo los compromisos?
 - A
 - B
 - C
 - D
 8. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?
 - A
 - B
 - C
 - D
 9. ¿Te gusta tomar la iniciativa?
 - A
 - B
 - C
 - D

AJE Región de Murcia

C/ Acisclo Díaz, 5 C, 3ª planta. 30005 Murcia

[T. 968 28 25 52 | F. 968 28 72 74]

www.ajemurcia.com | toyi.macia@ajemurcia.com

10. ¿Te gusta la responsabilidad?
- A
 - B
 - C
 - D
11. ¿Eres reticente a solicitar ayuda?
- A
 - B
 - C
 - D
12. ¿Tienes facilidad de comunicación?
- A
 - B
 - C
 - D
13. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?
- A
 - B
 - C
 - D
14. ¿Te consideras una persona creativa?
- A
 - B
 - C
 - D
15. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no le resulte agradable?
- A
 - B
 - C
 - D
16. ¿Afrontas los problemas con optimismo?
- A
 - B
 - C
 - D
17. ¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?
- A
 - B
 - C
 - D
18. ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?
- A
 - B
 - C
 - D
19. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?
- A
 - B
 - C
 - D
20. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?
- A
 - B
 - C
 - D

21. ¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema?
- A
 - B
 - C
 - D
22. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?
- A
 - B
 - C
 - D
23. ¿Consideras retos los problemas?
- A
 - B
 - C
 - D
24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?
- A
 - B
 - C
 - D
25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?
- A
 - B
 - C
 - D
26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?
- A
 - B
 - C
 - D
27. ¿Sabes trabajar en equipo?
- A
 - B
 - C
 - D
28. ¿Sabes administrar tus recursos económicos?
- A
 - B
 - C
 - D
29. ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?
- A
 - B
 - C
 - D
30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?
- A
 - B
 - C
 - D
31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?
- A
 - B
 - C
 - D

32. ¿Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?
- A
 - B
 - C
 - D
33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?
- A
 - B
 - C
 - D
34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?
- A
 - B
 - C
 - D
35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?
- A
 - B
 - C
 - D
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?
- A
 - B
 - C
 - D
37. ¿Crees en tus posibilidades?
- A
 - B
 - C
 - D
38. ¿Te gustan los riesgos?
- A
 - B
 - C
 - D
39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?
- A
 - B
 - C
 - D
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?
- A
 - B
 - C
 - D

Puntuación:

- A cada respuesta A le asignas 5 puntos.
- A cada respuesta B le asignas 4 puntos.
- A cada respuesta C le asignas 3 puntos.
- A cada respuesta D le asignas 2 puntos.

Solución:

Más de 190 puntos: Tu perfil se asemeja bastante al de un/a empresario/a . Tienes iniciativa y disciplina, eres independiente. Ello no quiere decir que ya tengas asegurado el éxito pero sin duda a nivel personal tienes los rasgos necesarios para triunfar. Cuando decides hacer algo, no te detienes hasta que lo consigues. Partes de una buena base. Continúa con esta actitud, no te pares el éxito estará a tu lado.

Entre 140 a 189 puntos: Reúnes bastantes características para ser un buen empresario/a. No obstante aunque tus aptitudes son buenas, no te relajes, hay ciertos puntos que debes perfeccionar para lograr el éxito. Analizar tus puntos débiles y fija una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo determinado de tiempo.

Entre 91 a 139 puntos: Debes tener precaución, tómate el tiempo necesario para recapacitar sobre tu futura empresa, aún tu confianza, determinación y conocimientos empresariales están un poco flojos, pero no te preocupes, lo único que debes hacer es leer, hablar con otras personas emprendedoras con éxito para aprender sus trucos ,aprende de ellos/as introduciendo tu propio estilo. Tienes potencial empresarial pero te falta un empujón.

Menos de 90 puntos: Si realmente lo que quieres es crear tu propia empresa, aun te queda un camino por recorrer, aunque en tu perfil hay alguno de los caracteres de persona emprendedora, en la mayoría de aspectos las dudas y la inseguridad te acompañan. Intenta analizar las razones de todo eso y procura desarrollar tu creatividad, capacidad de asumir riesgos, confianza,...mientras las vas desarrollando, continua trabajando para terceras personas y aprende de lo mejor de ellos.

AJE Región de Murcia

C/ Acisclo Díaz, 5 C, 3ª planta. 30005 Murcia

[T. 968 28 25 52 | F. 968 28 72 74]

www.ajemurcia.com | toyi.macia@ajemurcia.com